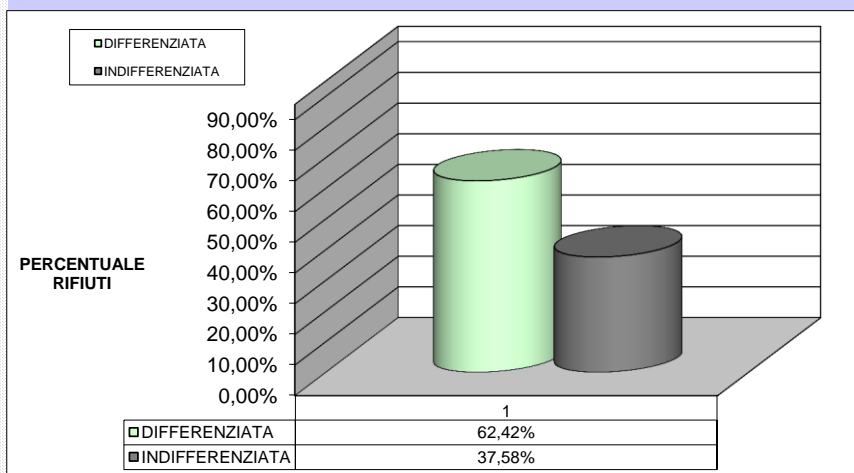


# CORROPOLI

febbraio-15

## CALCOLO DELLA PERCENTUALE DI DIFFERENZIATA

TIPOOGIE RIF.	QUANTITA'	% RIFIUTI		
R.S.U. (200301)	84.060,00	37,58%		
RESIDUI PULIZIA STRADALE (200303)		0,00%	37,58%	INDIFFERENZIATO
ORGANICO (200108)	46.740,00	20,90%		
RIFIUTI BIODEGRADABILI (POTATURE - 200201)	47.970,00	21,45%		
IMB. IN CARTA (150101)	8.900,00	3,98%		
CARTA E CARTONE (200101)	17.690,00	7,91%		
IMB. IN PLASTICA (150102)	7.130,00	3,19%		
IMB. IN VETRO (150107)	5.200,00	2,32%		
IMB. METALLICI (150104)	600,00	0,27%		
INGOMBRANTI LEGNOSI (200138)	2.100,00	0,94%		
INGOMBRANTI FERROSI (200140)		0,00%		
ABBIGLIAMENTO (200110)	600,00	0,27%		
APP. CONTENENTI CFC (200123)	240,00	0,11%		
APP. ELETT. ED ELETTRONICHE FUORI USO (200135)	710,00	0,32%		
OLI E GRASSI VEGETALI (200125)		0,00%		
MEDICINALI (200132)	110,00	0,05%		
BATTERIE ED ACCUMULATORI (PILE ALCALINE - 200134)		0,00%		
INGOMBRANTI (200307)	1.520,00	0,68%		
PNEUMATICI (160103)		0,00%		
BATTERIE AL PIOMBO (200133)	110,00	0,05%		
VERNICI, INCHIOSTRI ADESIVI E RESINE (200127)		0,00%		
TUBI FLUORESCENTI (200121)		0,00%	62,42%	DIFFERENZIATO
<b>TOTALE</b>	<b>223.680,00</b>	<b>100,00%</b>		



VEDI FILE

LA RIMANENZA DI FEBBRAIO E' DI KG 50.

LA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 290 E' TUTTA IN RIMANENZA.

LA Q.TA' E' DATA DALLA RIMANENZA DI GENNAIO. LA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 800 E' TUTTA IN RIMANENZA.

LA Q.TA' E' DATA DALLA RIMANENZA DI GENNAIO. LA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 400 E' TUTTA IN RIMANENZA.

LA Q.TA' E' DATA DALLE RIMANENZA DI GENNAIO DI KG 670 E DA QUELLA RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 650. LA RIMANENZA DI FEBBRAIO E' DI KG 610.

LA Q.TA' E' DATA DALLA RIMANENZA DI NOVEMBRE DI KG 20, DA QUELLA DI DICEMBRE DI KG 40 E DALLA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 70. LA RIMANENZA DI FEBBRAIO E' DI KG 20.

LA Q.TA' E' DATA DALLA RIMANENZA DI GENNAIO DI KG 190 E DALLA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 1370. LA RIMANENZA DI FEBBRAIO E' DI KG 40.

LA Q.TA' E' DATA DALLA RIMANENZA DI DICEMBRE DI KG 50 E DALLA Q.TA' RACCOLTA A FEBBRAIO DI KG 60.